



ПОДПИСКА-2016: УСКОРЯЕМ И УПРОЩАЕМ ПРОЦЕСС

Почта России проводит досрочную подписку на периодические издания по ценам прошлого года. Клиенты Почты России получили возможность в период с 1 февраля по 31 марта выписать любимые газеты и журналы по прошлогодним ценам. Оформить подписку на 2-ое полугодие 2016 года можно было во всех 42 000 почтовых отделений страны, а также на сайте podpiska.pochta.ru в режиме онлайн. Напомним, что для удобства клиентов во всех филиалах Почты России действует единая автоматизированная система подписки, которая позволяет легко и оперативно выбрать наименьшую цену издания по

каталогам всех подписных агентств, что значительно ускоряет процесс оформления услуги. Кроме того, читатели могут самостоятельно выписать газеты и журналы на сайте podpiska.pochta.ru. В настоящий момент в онлайн-каталоге Почты России представлено более 650 изданий. Для оформления подписки пользователю нужно выбрать СМИ, период подписки, предпочитаемый способ доставки и указать ФИО и адрес получателя в любом регионе России. Оплатить услугу можно «в один клик» с помощью банковской карты без комиссии.

«Для Почты России поддержка института подписки — одна из

важнейших социальных функций. Мы активно работаем с издательским сообществом и прилагаем максимум усилий, чтобы сделать подписку не только более доступной по стоимости, но и более удобной с точки зрения ее оформления. Наши новые сервисы призваны ускорить и упростить процесс подписки как для клиентов, которые привыкли выписывать газеты и журналы в отделениях, так и для активных интернет-пользователей», — подчеркнула заместитель генерального директора по почтовому бизнесу Почты России Инесса Галактионова.

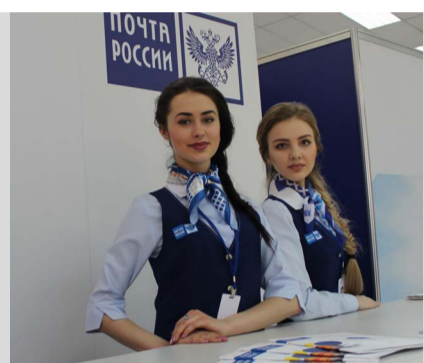
Об итогах рекордной осенней подписной кампании — читайте на стр.6

«ЗОЛОТАЯ МАСКА» В КОЛЛЕКЦИИ ПОЧТЫ РОССИИ

Почта России стала партнером российской национальной театральной премии и фестиваля «Золотая маска». С 4 февраля по 16 апреля зрители спектаклей региональных театров, вошедших в конкурсную программу фестиваля «Золотая маска» 2016 года, получили возможность при помощи Почты России бесплатно отправить отзывы о постановках в адрес театральных трупп, а также послания друзьям и знакомым по всей стране. Гости «Золотой маски» бесплатно получают уникальную открытку, выпущенную Почтой России к театральному фестивалю. Ее тут же

можно заполнить, подписать, и опустить в специально установленный почтовый ящик. Ассистенты подскажут адреса театров, представивших на конкурсе свои спектакли, чтобы все желающие правильно заполнили адресные строки. Раздавать открытки будут в фойе театров перед началом спектаклей и во время антрактов. Открытка «Золотая маска» войдет в коллекционную серию бесплатных открыток, запущенную Почтой России в 2015 году. Эта серия пользуется особой популярностью у российских посткрассеров.

Для справки: Российская Национальная театральная Премия «Золотая Маска» учреждена в 1993 году Союзом театральных деятелей РФ и вручается спектаклям всех жанров театрального искусства: драма, опера, балет, современный танец, оперетта и мюзикл, кукольный театр. «Золотая Маска» — российский театральный Фестиваль, весной каждого года представляющий в Москве наиболее значительные спектакли из городов России. Спектакли «Золотой Маски» и его проектов ежегодно собирают десятки тысяч зрителей и получают самое широкое освещение в СМИ.



КЭФ-2016
Участникам прошедшего в Красноярске экономического форума был предоставлен ставший уже традиционным сервис Почты России — бесплатная экспресс-доставка документов по территории Российской Федерации.



ПОЧТА БАНК: ИЗБРАН ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НАБОРОВОДА

Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Николай Никифоров избран председателем Наблюдательного совета ПАО «Почта Банк». Решение было принято единогласно на первом заседании Наблюдательного совета. На заседании также обсуждались направления развития Почта Банка, бизнес-план кредитной организации на 2016 год и ряд других вопросов.

НАЗНАЧЕНИЕ

Блок корпоративных коммуникаций Почты России возглавила Елена Алексеева. Она будет отвечать за развитие предприятия в области федеральных и региональных коммуникаций, а также корпоративных медиа. Елена Алексеева с отличием окончила юридический факультет МГУ, с 1998 года работала в сфере юриспруденции, с 2001 — в Комитете по безопасности Государственной думы РФ. До прихода на Почту Елена была помощником Министра внутренних дел по информационной политике.



ЛЫЖНЫЙ МАРАФОН

В 72 регионах прошла традиционная «Лыжня России». Это уже 34-е по счету массовые лыжные гонки, в которых принимают участие десятки тысяч поклонников здорового образа жизни, от олимпийских чемпионов до простых любителей зимнего катания. Среди участников — сотни почтовиков. «Почтовые Вести» попросили руководителей двух самых активных в этом мероприятии филиалов Почты России — Тюменского и Республики Коми — поделиться впечатлениями о прошедших состязаниях.

ТЮМЕНЬ

«Для коллектива тюменских почтовиков это далеко не первая «Лыжня», — рассказал и. о. директора филиала Андрей Ершов. — На старт вышли десятки наших лучших спортсменов! Отрадно, что это заметили и организаторы — отмечено, что физическая

подготовка тюменских почтовиков на очень высоком уровне. Быть в форме — это залог и профессиональной успешности, особенно в нашей работе, связанной с большой физической и психологической нагрузкой». Основной забег «Лыжня России» в столице Коми состоялся на базе республиканского лыжного комплекса имени Раисы Сметаниной. В республике, которая по праву считается одним из самых лыжных регионов страны, на старт вышли более тридцать тысяч человек. Сотрудники Коми филиала Почты России также не остались в стороне. Почтовики выступили во всех трех разновидностях гонки: на дистанциях 10 км (мужчины и женщины 1997 года рождения и старше), 5 км (юноши и девушки 1998 года и моложе) и 2016 метров (участники VIP-забег).

КОМИ

«Наши ребята очень достойно выступили на «Лыжне!» — отмечает Виталий Осипов, директор УФПС Республики Коми. — Хочу еще раз, уже через нашу корпоративную газету, поздравить их всех с достойными результатами и выразить огромную благодарность нашим болельщикам! Мы все помним, что именно Республика Коми подарила российскому спорту знаменитых спортсменов самого высокого уровня. И почтовики стараются быть достойными этой традиции. Искренне надеюсь, что участие во всероссийской лыжной гонке станет доброй традицией для сотрудников ФГУП «Почта России» в разных уголках страны»

Для справки: «Лыжня России» — ежегодный праздник, рассчитанный на широкий круг любителей лыжного спорта, без возрастных ограничений. Цель соревнований — пропаганда физической культуры и спорта.

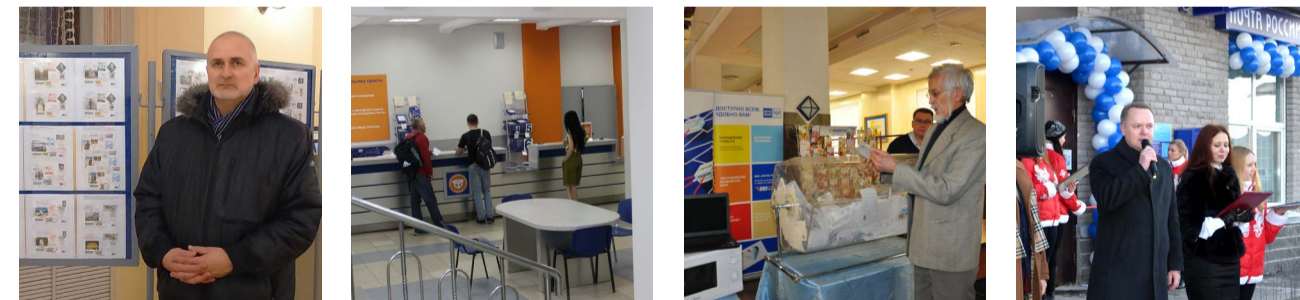


«ПУТЕШЕСТВУЮ С «МОЕЙ ПОЧТОЙ»

Определены победители конкурса путешественников, объявленного в корпоративной социальной сети «Моя Почта». Напомним: в ноябре 2015 года «Моя Почта» представила новый сервис для пользователей — возможность забронировать электронный авиабилет по цене авиакомпании, без сервисного сбора. Почтовикам стал доступен большой ассортимент внутренних и международных отправок

лений, чартеры и лоукостеры — что было особенно важно в преддверии новогодних каникул. «За время работы вкладки «Бронирование авиабилетов» в корпоративной социальной сети новый сервис заинтересовал более трех тысяч сотрудников, — рассказывает куратор проекта, главный специалист Департамента розничных товаров Ольга Валова. — По итогам конкурсного периода были определены победители. Ими стали

Лариса Бзыкова из Северной Осетии и Наталья Шевелева из Кемеровской области. Каждая из них получила от нашего партнера — «Агентства «Билет Онлайн» — сертификат, предоставляющий скидку в 3500 руб. на покупку следующего авиабилета». Популярный конкурс решено продлить до 31 марта 2016 года. По итогам второго этапа новые победители также получат ценные призы.



КАЛУГА: НА ПИКЕ ПОПУЛЯРНОСТИ

В Калуге открылась уникальная выставка «История земли Калужской» — в экспозиции представлены почтовые карточки, выпущенные местным филиалом Почты России. Коллекцию представил филокартист Сергей Сидоров. Посетители были удивлены, когда выяснилось, что за последние полвека калужские темы появлялись на советских, а затем и российских почтовых атрибутах более 500 раз!

ЕКАТЕРИНБУРГ: ИТОГИ ГОДА

Подведены итоги работы 7 ЦВПИ и 48 специализированных окон при приеме посылок, открытый в 2015 году в Екатеринбурге. Рост объемов посылок составил 7,8%, доходов — 16,1%. По словам директора макрорегиона Урал Дмитрия Киселева, «все эти новшества уже отлично зарекомендовали себя. Осталось поддерживать это четкой работой операторов и высоким качеством обслуживания».

УФА: ПИСАТЕЛИ «ЗА» ИЗДАТЕЛЕЙ

Башкирский филиал Почты России и издательский дом «Республика Башкортостан», выпускающий 177 печатных изданий, провели розыгрыш призов среди подписчиков местной прессы. В розыгрыше приняли участие более трех тысяч подписчиков, а крутили барабан с письмами и называли имена победителей специально приглашенные на мероприятие известные писатели республики.

ЛЕНОБЛАСТЬ: НОВОЕ ОПС

Первое почтовое отделение открылось в деревне Кудрово — пригороде Северной столицы. Руководитель почтового макрорегиона Северо-Запад Виталий Дырдасов так прокомментировал это событие: «Открытие современного почтового отделения, отвечающего стратегии клиентского сервиса «Быстро. Просто. Удобно», — верный признак бурно развивающегося населенного пункта».

КУСОЧЕК РЕКОРДА — ПОСЫЛКОЙ!

Почта России приняла участие в акции, подарившей миру новый рекорд. Случилось это в Уфе, где прошел популярный праздник «Чак-чак байрам». На глазах множества посетителей мастера национальной кухни выпекли самый большой в мире чак-чак — сладость весила 1143,5 кг! Достижение было зафиксировано официальным представителем Книги рекордов России. Свой кусочек сладкого угощения, завернутый в яркую упаковку, получил каждый из гостей. Многие смогли тут же отправить его посылкой друзьям и близким, воспользовавшись специально открытым на праздничной площадке мобильным почтовым отделением.

МАСШТАБНО!

Впервые УФПС Архангельской области начал модернизацию сразу 2/3 рабочих мест операторов. Об этом сообщил директор филиала Николай Фролов. Почтовые инвестиции пойдут так же на обновление автопарка, приобретение новых передвижных отделений на базе ПАЗов и оборудование 19 ОПС доступом для инвалидов.

ХОККЕЙНАЯ МАРКА

Первая в истории марка, посвященная Континентальной хоккейной лиге (КХЛ), вышла в почтовое обращение и была приурочена к презентации нового фирменного стиля КХЛ. Спецгашение конверта первого дня с новой маркой прошло на Моспочтамте. Тираж миниатюры — 342 тыс. экз.

Материалы подготовили: Екатерина Крудова, Виктория Блохина, Ольга Валова, Лейсан Хаджимуратова, Полина Романова, Наталья Белякова, Ольга Строк, Юлия Царегородцева, Анна Перушина, Маргарита Качулина, Святослав Артюшин